



- **منظومة ريادة الأعمال:** هي الأفراد والمنظمات والجهات المحيطة برائد الأعمال والتي تعين أو تعيق توجه الفرد نحو ريادة الأعمال.
- **شركات رأس المال الجريء :** هي شركات تقوم بتمويل المشروع بمبدأ المشاركة وليس الإقراض، وبذلك فهي تخاطر بأموالها، وتتوقع من المشاركة عوائد مستقبلية أكبر عند بيع حصصها في الشركة.
- **التمويل الجماعي:** هي منصات على الانترنت لجمع مبالغ صغيرة من رأس المال من عدد كبير من الأفراد لتمويل مشروع تجاري جديد.



- **حاضنات الأعمال:** هي مؤسسات تهدف إلى توفير احتياجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في أيامها الأولى عن طريق استضافة المشروع في مراحله التأسيسية إلى أن يصل المشروع إلى مرحلة النضج.
- **الإبداع:** هو "عملية فكرية ذهنية تؤدي إلى إنتاج الحلول، أو الأفكار، أو الطرق العملية والنظرية، التي تكون جديدة وفريدة".
- **طلاقة:** هي القدرة على إنتاج عدد كبير من الأفكار في فترة زمنية محددة وبطرق مختلفة.



● **الطلاقة التعبيرية:** هي قدرة الفرد على بناء أكبر عددٍ من الجمل ذات المعاني المختلفة.

● **الطلاقة الترابطية:** هي القدرة على إكمال العلاقات، أو إيجاد المعنى المعاكس، أو إنتاج أكبر عددٍ ممكن من المترادفات أو المتضادات.

● **المرونة:** هي القدرة على التكيف السريع مع المواقف، أو المشكلات المستجدة، وهي قدرة الفرد على التفكير في بدائل أخرى متعددة.



● **الأصالة:** هي إنتاج شيء مبتكر غير مُقلد.

● **العرض التقديمي:** هو أسلوب منظم بتصميم جيد، لتقديم وعرض المعلومات والبيانات المتنوعة، والمواد العلمية، وخطط العمل، بطريقة مميزة وجذابة.

● **منصات التعلم الإلكتروني هي:** بيئات تعليمية تفاعلية متكاملة متعددة المصادر على شبكة الإنترنت لتقديم البرامج التعليمية، في أي وقت وفي أي مكان بشكل متزامن وغير متزامن.



- **برامج العرض والتقديم:** هي أدوات رقمية تساعد في إعداد وعرض محتوى العرض التقديمي في قالب شرائح، وجرافيك، وكتابة، وصوت، وفيديو، وغيره.
- **العقلية الريادية:** هي طريقة التفكير التي تتميز بالإبداع والابتكار والمخاطرة؛ وهي القدرة على تحديد الفرص وتحويلها إلى مشاريع تخلق قيمة للعملاء.
- **الاختراع:** فكرة جديدة لحل مشكلة قائمة وقابلة للإنتاج الصناعي.



- **الابتكار:** هو عملية تحويل فكرة أو طريقة أو اختراع إلى سلعة أو خدمة تنشئ قيمة للعميل.
- **ابتكار المنتج:** هو تطوير وإطلاق منتج أو خدمة جديدة تؤثر بشكل مباشر على السوق.
- **ابتكار الخدمات:** هو تغيير الطريقة التي يتم بها خدمة العملاء لخلق قيمة للعملاء وإيرادات للشركة.



● **ابتكار العمليات:** هو تنفيذ طريقة إنتاج أو توصيل جديدة أو مطورة بشكل جوهري.

● **ابتكار نموذج الأعمال:** هو العملية التي تقوم فيها المنشأة بتعديل طريقة أعمالها ليحدث تغييراً جوهرياً في كيفية تقديم الشركة للقيمة لعملائها.

● **الابتكار الاجتماعي:** هو تطوير الحلول الجديدة التي تتضمن تغيير المفاهيم أو العمليات أو المنتجات أو التنظيمات، بهدف تحسين معيشة ورفاهية الأفراد والمجتمعات.



- **الذكاء الاصطناعي:** هو سلوك وخصائص معينة تتسم بها البرامج الحاسوبية، تجعلها تحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها.
- **براءة الاختراع:** هي حماية مؤقتة لفكرة جديدة مقبولة ومميزة، لها فائدة مجتمعية وإمكانية التطبيق، وهي تمنح المخترع القوة القانونية لمنع أي شخص من استخدام الاختراع دون إذن أو رخصة من المخترع.
- **العلامة التجارية:** هي علامة مميزة أو مؤشر يستخدمه فرد أو منظمة أعمال للدلالة على أن السلع أو الخدمات المقدمة للمستهلك التي تظهر عليها هذه العلامة تصدر من مصدرٍ وحيد، تميزها عن المنتجات الأخرى.





- **حقوق النشر:** هي حق قانوني أنشئ وفقاً لقانون البلد الذي يمنح صاحب العمل الأصلي الحق الحصري لاستخدامه وتوزيعه لفترة محددة.
- **الأسرار التجارية:** هي معلومات قيمة تجارياً غير متوفرة في المجال العام وقد تم التوصل إليها بجهود سديدة للحفاظ على سريتها.
- **نموذج الأعمال:** هو "الطريقة التي تستخدمها الشركة لإيجاد القيمة والربح".



● **شرائح العملاء:** تصف المجموعات المختلفة من الناس أو المنشآت التي تستهدفها المنشأة.

● **القيم المقترحة:** تصف الفوائد التي يتوقعها العميل؛ فهي حزمة المنتجات والخدمات التي توجد قيمة لشريحة محددة من العملاء.

● **القنوات:** تصف كيف تتواصل المنشأة مع عملائها، ويُقصد بها تحديد كيفية تواصل منشأة من المنشآت مع شرائح عملائها، وكيف تصل لهم لإكسابهم القيم المقترحة.



- **العلاقات مع العملاء:** تصف أنواع العلاقات التي تبنيها المنشأة مع العملاء.
- **مصادر الإيرادات:** هي المبالغ المالية التي تولدها المنشأة من شرائح عملائها.
- **الموارد الرئيسية:** تصف أهم الأصول اللازمة لنجاح نموذج الأعمال التجاري.
- **هيكل التكاليف:** يصف جميع التكاليف الناشئة من تشغيل نموذج الأعمال؛ وهو المخطط الذي يوضح التكاليف الناتجة عن تشغيل وإدارة المصروفات.