



- **التنوع DIVERSIFICATION:** والذي يعتمد على دراسة كل من السوق المحلية والدولية، والتعرف على احتياجات تلك الأسواق، ومن ثم العمل على إمكانية التصنيع والتسويق والتوزيع. حيثُ من غير المقبول في مفهوم التنوع أن يتم إنتاج سلع ثم البحث عن الأسواق التي تحتاج تلك السلع؛ حيث تتطلب سياسة التنوع العمل على كيفية اختراق السوق كخطوة أولى؛ بهدف تثبيت موقع الشركة بقوة وفاعلية، والعمل أيضًا على توسيع الحصة السوقية العالية في الأسواق الدولية من جهة، بجانب إمكانية التوسع ودخول أسواقٍ جديدة عن طريق النجاح في تقديم تشكيلةٍ منوّعة من السلع من جهةٍ أخرى.
- **نموذج العمل للمشروع Business Model:** حيثُ يُحددُ نموذج العمل - التقييم الأولى لفكرةٍ ريادية - وتُحددُ القيمة المضافة للمشروع وأدوات تحقيقها وكيفية الاستفادة منها.



● **دراسة الجدوى Feasibility Study:** هي دراسة لفكرة المشروع يكون نتيجتها مدى إمكانية نجاح المشروع من عدمه. الحصة السوقية العالية في الأسواق الدولية من جهة، بجانب إمكانية التوسع ودخول أسواق جديدة عن طريق النجاح في تقديم تشكيلة متنوعة من السلع من جهة أخرى.

● **دراسة الجدوى المبدئية Initial Feasibility Study:** وهي دراسة تهدف إلى اتخاذ قرار مبدئي بقبول أو رفض الفكرة قبل بذل مجهود كبير في الدراسة؛ فقد تُرفض لأضرارها بالبيئة أو مخالفة قانون معين حتى إذا كانت ستحقق أرباحًا.



● **دراسة الجدوى النهائية Final Feasibility Study:** وهي دراسة تفصيلية تسويقية/مالية/إنتاجية وفنية/قانونية... للفكرة التي ثبت جدواها مبدئيًا؛ لتقييم ربحيتها باستخدام معايير محددة: كـ (معدل العائد على الاستثمار - معيار فترة الاسترداد - معيار العائد المُحقق/التكلفة).

● **المتطلبات القانونية legal Requirements:** هي تلك المتطلبات المتعلقة بالمستندات القانونية والتراخيص، واستخراج السجل التجاري لأي مشروعٍ ريادي.



- **المتطلبات المهنية Professional Requirements:** هي تلك المتطلبات المرتبطة بالشهادات المهنية لمزاولة المهنة, وكذلك ميثاق الأخلاق للمهنة التي يرغب في مزاومتها رائد الأعمال.
- **المشروعات الزراعية agricultural projects:** والتي تُقسم إلى قسمين: (مشاريع التوسع الرأسي - مشاريع التوسع الأفق).
- **المشروعات الصناعية Industrial projects:** وهي التي تُقسّم إلى مشروعاتٍ صناعية في مختلف المجالات مثل: (الصناعات الغذائية).



● **المشروعات التجارية والمالية Commercial and financial projects**: والتي تضم (بنوك الودائع - بنوك الادخار - البنوك الصناعية - بنوك الائتمان الزراعي - شركات التأمين).

● **تحليل اتجاهات السوق Market Trend Analysis**: هو تقييم كلي وشامل للسوق المرتبطة بمجال الغذاء والتغذية، وهو أحد عناصر دراسة جدوى المشروعات، وقد يكون في بعض الأحيان خطوة سابقة له، أو خطوة لاحقة؛ من أجل اقتحام أسواق جديدة، أو تطوير منتجات معينة، ويشمل هذا التقييم عدة جوانب أهمها: (حجم السوق المستهدف، شرائح العملاء المحتملين، دراسة المنافسين).



● **تحليل سوات SWOT Analysis:** كلمة SWOT في اللغة الانجليزية هي اختصارٌ للحروف الأولى لكلمات Strengths (نقاط القوة), Weaknesses (نقاط الضعف), Opportunities (الفرص), و Threats (التهديدات). وبالتأليف إنَّ تحليل سوات هو طريقة لتقييم هذه الجوانب الأربعة لعملك. يتم استخدام تحليل SWOT لتقييم أداء المؤسسة في السوق, ويُستخدم إطار عمل التحليل هذا لتطوير استراتيجيات عمل فاعلة, والذي أصبح الآن مصدر تقييم موثوقٍ به تعتمد عليه المؤسسات؛ لفهم نطاق الفرص والتهديدات من خلال تحليل نقاط القوة والضعف.

● **نقاط القوة Strength Points:** توفر الموارد التي يمكن استغلالها في المشروع؛ كالموارد البشرية أو الطبيعية.



● **نقاط الضعف Weaknesses Points:** غياب بعض نقاط القوة؛ مثل: قلة الموارد البشرية أو الطبيعية.

● **الفرص Opportunities:** إمكانيات خارجية تعمل على تحقيق مكاسب للمشروع؛ مثل ظهور تقنيات حديثة، أو تخفيف من القيود القانونية، أو وجود نوع جديد من المستهلكين في حابه للمنتج.

● **التحديات Threats:** ضعف في إمكانيات خارجية للمشروع، مثل: التغير في متطلبات السوق، وذوق العملاء أو ظهور قيود قانونية جديدة.



- **الدراسات الأولية Preliminary Studies:** يُقصد بها عملية جمع البيانات من طرف الريادي أو الشركة؛ سواء تم الجمع بشكلٍ شخصي (مباشر بين الريادي والجمهور) أو بشكلٍ إلكتروني، كأن يقوم الريادي بعمل استبانة ورقية مباشرة، تسلّم للجمهور المستهدف، ويقوم الجمهور بكل موضوعية بملاء الاستمارة أو أن تكون الاستمارة إلكترونية، ويتم تفعيل الاستجابات إلكترونيًا عبر رابط أو تطبيق إلكتروني؛ بحيث تكون البيانات في كلتا الحالتين (المباشرة أو الإلكترونية) تتضمن البنود الكاملة التي نود قياسها.
- **الدراسات الثانوية Secondary Studies:** وهي التي يمكن الحصول عليها بالبحث في التقارير الحكومية أو غير الرسمية، والدراسات الأكاديمية الميدانية خاصةً، والمجلات والجرائد والبيانات التي لدى المنافسين بالاطلاع على حجم مبيعاتهم وعملياتهم. وهذه المصادر بالرغم من أهميتها إلا أنها قد لا تكون بديلًا عن المصادر الأولية التي تبقى أكثر دقة لأن نطاق استهدافها أضيق ودائرتها أصغر، أضف أيضًا (الإنفو جرافيك) والمواقع الإلكترونية، والقنوات التلفزيونية الكبيرة.



● **خطة الأعمال Business Plan:** وثيقة تصف نشاطًا تجاريًا؛ حيث يتم استخدامها لاختبار مدى جدوى فكرة المشروع وزيادة رأس المال لتكون بمثابة خارطة طريقٍ للعمليات المستقبلية.

● **الملخص التنفيذي Executive Summary:** يتضمّن عرض مختصر للمشروع؛ ويكتب عادة في النهاية، إذ يجب كتابته بعناية بما يبرز أهم ملامح الخطة العامة للمشروع، مثل : الخصائص الأساسية للمشروع ؛ أهم النقاط والنتائج التسويقية للمشروع ؛ نتائج المشروع المتوقعة.



- **الخطة التسويقية Marketing Plan:** وثيقة مكتوبة تُحدد الاستراتيجية, والبيئة, والعملاء المتوقعين, والمنافسة المحتملة, وأهداف المبيعات المستهدفة, والربح المتوقع, وسبل تحقيق الأهداف.
- **الخطة المالية Financial Plan:** يهدفُ التخطيط المالي إلى تحديد كيفية توفير الأموال اللازمة؛ لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للأعمال؛ حيثُ تقوم الشركة بوضع خطة مالية بعد وضع الرؤية والأهداف.
- **خطة إدارة المخاطر Risk Management Plan:** مستندٌ يُجهّزه مدير المشاريع؛ للتنبؤ بالمخاطر, ويُقيّم تأثيرها ويُحددُ طرق الاستجابة والتصرف في حال وقوعها, كما تتضمن الخطة وجود مصفوفة تقييم المخاطر.



- **خطة إدارة الموارد البشرية Human Resource Management Plan:** إنَّ تخطيط الموارد البشرية يعني عمليات تخطيطٍ مستمرةٍ دورية تُطوِّرها الشركات مقدِّمًا؛ للوصول إلى الاستخدام الأمثل لطاقات الموظفين وأوقاتهم ومهاراتهم دون الوقوع في فخ زيادة عدد الموظفين عن الحاجة، أو عدم كفاية عدد الموظفين عن العدد المطلوب لأداء المهام.
- **الخطة التشغيلية Operational plan:** عملية ربط الغايات والأهداف الاستراتيجية بالغايات والأهداف التكتيكية؛ وهو يصفُ مراحل وشروط النجاح، ويشرحُ كيفية إدخال خطةٍ استراتيجية ما، أو أي جزءٍ من أجزائها سيتم إدخاله إلى حيز التنفيذ خلال فترةٍ تشغيليةٍ معينة، في حالة التطبيق الجاري، أو السنة المالية، أو أي مدى محددٍ آخر في الميزانية.



● **القوائم المالية Financial Statements:** تُعتبر القوائم المالية Financial Statements مستنداتٌ توضِّح كل ما يجب معرفته عن البيانات المالية من: دخل Income, ومصاريف Expenses, وأرباح Profits, وخسائر Losses خلال فترةٍ زمنية محددة قد تكون سنة أو أكثر؛ بما يعني أنها عبارة عن مجموعة التقارير التي توضِّح لأصحاب المشاريع وللراغبين في الاستثمار فيه مدى الاستقرار المالي، ومدى نجاح هذا العمل، ومكانته في الوقت الحالي، ومكانته المحتملة في المستقبل القريب.

● **فترة الاسترداد Payback Period:** الفترة الزمنية اللازمة لاستعادة قيمة الاستثمار المبدئي لمشروع ما، فهي مجرد معيارٍ لدراسة جدوى مشروع ما، ولها عدة عيوب لكنها تُؤخذ بعين الاعتبار.



- **المزيج التسويقي Marketing mix:** تتمثل عناصر المزيج التسويقي في أربعة عناصر هي: المنتج Product, السعر Price, الترويج (Promotion, Distribution (Place, ويُعبّر عنها اختصارًا بـ 4Ps.
- **النموذج الأولي Prototype:** النسخة الأولى التي تم صنعها من المنتج (سلعة أو خدمة) والتي تُستخدم كأساس في متابعة التطوير؛ للوصول إلى المنتج النهائي الذي سيطلق في السوق رسمياً



- **النماذج الأولية عالية الدقة High Fidelity Prototypes:** نماذج أولية تبدو أقرب إلى المنتج النهائي؛ على سبيل المثال: بناء نموذج بلاستيكي ثلاثي الأبعاد بأجزاء متحركة، بحيث يسمح للمستخدمين بالتعامل مع الجهاز والتفاعل معه كأنه التصميم النهائي)، وهو نموذج عالي الدقة بالموازنة مع استخدام نموذج مصنوع من الخشب مثلاً، وبالمثل فإن النسخ الأولية لبرنامج حاسوبي برمجي يمكن تطويرها باستخدام برامج تصميم، مثل: برنامج Sketch أو Adobe Illustrator اللذان يُعدّان عاليًا الدقة بالموازنة مع نموذج أولي مرسوم على الورق.
- **النماذج الأولية منخفضة الدقة Low Fidelity Prototypes:** والتي تشمل استخدام نماذج بسيطة قيد الاختبار؛ على سبيل المثال: قد يكون النموذج المبني غير مكتمل ويتضمّن عددًا قليلًا من الميزات التي ستكون متاحة في التصميم النهائي، أو قد يُنفَّذ باستخدام مواد غير مخصصة للمنتج النهائي، مثل: الخشب، أو الورق، أو نوع ما من اللدائن؛ أي تكون النماذج الأولية منخفضة الدقة إما بكونها نماذج رخيصة الثمن وسهلة التصنيع، أو أشياء تمثّلها، أو تحاكي عملها.



- **اختبار النموذج الأولي Prototype Test:** هو اختيار الطريقة المناسبة لكل نموذجٍ من حيث أهداف كلٍ من المنتج والمستخدم للمشروع.
- **إطلاق المشروع الريادي Launching the Pilot Project:** يتضمّن إطلاق المشروع الريادي مجموعة متطلبات أهمها: (التسجيل النظامي - اختيار الموقع - التواصل مع الجهات الداعمة - توفير الأجهزة والمستلزمات - التوظيف والتدريب - تنفيذ الحملة التسويقية).
- **التسجيل النظامي للمشروع Project Registration:** ولكي يتم تسجيل مشروع في مجال الغذاء والتغذية أصدرت الهيئة العامة للغذاء والدواء استنادًا إلى (المادة الخامسة) من نظام الأجهزة والمستلزمات الطبية بالمرسوم الملكي رقم (م/54) وتاريخ 6/7/1442هـ والتي أشارت إلى أنه لا يجوز لأي منشأةٍ أو مشروعٍ مزاولةٍ أي نوعٍ من أنواع الأنشطة الخاضعة للنظام إلا بعد التسجيل والحصول على الترخيص.



- **الهيئات الداعمة Supporting Organizations:** حيثُ تمنح بعض الجهات؛ مثل: البنك السعودي للتسليف والادخار، وصندوق المئوية، وبرنامج باب رزق جميل (عبد اللطيف جميل) تمويلًا بدون فوائد للمشاريع الصغيرة والناشئة في السعودية، ولكن ليست جميع برامج القروض التي تقدمها هذه الجهات تكون بدون فوائد.
- **التوظيف والتدريب Recruitment and Training:** تُعدُّ عملية التوظيف من أهم العمليات التي توفر الكوادر والكفاءات المطلوبة لإنجاح المشروع؛ إذ تتوقف عملية التوظيف على تحديد الاحتياجات الفعلية من الموارد البشرية طبقًا للمهام المطلوب إنجازها خلال العملية الإنتاجية؛ ولعل تلك المهام تتحدد بناءً على الهيكل التنظيمي المناسب لطبيعة عمل المشروع، بما يعني أنَّ التوظيف يرتبط بالهيكل التنظيمي لكل مؤسسة؛ بينما يعرف التدريب بأنه جهدٌ مخططٌ لتعليم الموظفين المزيد عن وظائفهم لتحسين أدائهم وتحفيزهم، ويتضمن زيادة معرفة ومهارات الموظف لتحقيق وظيفة معينة، أو أهداف المشروع، وعادة ما تكون مهمة وقصيرة المدى.



- **الحملة التسويقية Marketing Campaign:** مجموعة منظمة ومنسقة من الأنشطة التي تهدف إلى تحديد العملاء الحاليين أو المحتملين؛ لتخصيص الاتصالات والعروض الخاصة بترويج وبيع منتج طبي من أجهزة ومستلزمات طبية أو الترويج لخدمة صيانة وتركيب الأجهزة الطبية في الوقت الفعلي.
- **الجدول الزمني للمشروع Timetable for the Project:** هو صورة متكاملة تعكس كامل الرؤية المتعلقة بالمشروع؛ وذلك بهدف إدارة المشروع بكفاءة واحترافية، لإنجاز المطلوب بأفضل الأساليب الممكنة، إضافة إلى التحكم بالتنفيذ ومراقبة سير عمل المشروع. من الجدير بالذكر أن الجداول الزمنية للمشروعات تحتوي على مجموعة الأنشطة المتعاقبة التي يتألف منها المشروع؛ إذ يمكن أن يكون المخطط الزمني للمشروع سهلاً أو معقداً حسب طبيعة المشروع، وخبرة مدير المشروع المتعلقة بمواجهة المصاعب والتحديات في إدارة المشروعات.



- **التشغيل التجريبي Trial Operation**: مرحلة إجراء تشغيل تجريبي للمشروع قبل الافتتاح الرسمي وتقديم الخدمات للعملاء بشكلٍ كاملٍ؛ بغرض اختبارٍ شاملٍ لجوانب المشروع.
- **تقييم أداء المشروع Project Performance Evaluation**: مراجعة اكتمال المشروع؛ إذ يتم إجراء مراجعة ما بعد التنفيذ لمراجعة المشروع رسميًا لتحديد مستوى نجاح المشروع، وتحديد أي دروسٍ مستفادةٍ للمشاريع المستقبلية.