



● **العميل:** العميل هو فردٌ أو مؤسسة أو كيان يقوم بشراء سلع أو خدماتٍ أو منتجاتٍ من شركة أو مزود.

● **المنافس:** فردٌ أو شركة أو كيان يعمل في السوق نفسه، أو الصناعة كفردٍ، أو شركة أو كيان آخر، ويقدم منتجاتٍ أو خدماتٍ أو حلولٍ مماثلة للجمهور المستهدف نفسه.

● **فرص السوق:** تشير فرص السوق إلى الظروف أو المواقف المواتية في سوق أو صناعة معينة توفر إمكانية للشركات، أو الأفراد لخلق قيمة، أو جني أرباحٍ أو تحقيق النمو.



## قائمة المصطلحات

- **SWOT**: "S"  
Strength : نقاط القوة.
- "W"  
Weakness : نقاط الضعف.
- "O"  
Opportunities : الفرص.
- "T"  
Threats : التهديدات.



- **PESTLE:** يوفر تحليل PESTLE رؤية شاملة للعوامل الخارجية التي يمكن أن تؤثر على أداء الأعمال واستراتيجياتها. من خلال فهم هذه العوامل يمكن للشركات توقع التحديات والفرص المحتملة واتخاذ قراراتٍ مستنيرة، وتعديل استراتيجياتها لتتماشى مع البيئة الخارجية المتغيرة.  
**يتم تقسيمها إلى:**
  - سياسي (Political): تتضمن هذه الفئة دراسة تأثير العوامل السياسية والسياسات الحكومية واللوائح والاستقرار على بيئة الأعمال.
  - الاقتصادية (Economic): تشمل العوامل الاقتصادية الظروف والاتجاهات الاقتصادية العامة التي يمكن أن تؤثر على الأعمال التجارية.
  - العوامل الاجتماعية (Social): الجوانب الاجتماعية والثقافية التي يمكن أن تؤثر على الأعمال التجارية.
  - التكنولوجية (Technology): التطورات والابتكارات التكنولوجية التي يمكن أن تؤثر على الصناعة والعمليات التجارية.



- **PESTLE**: العوامل الاجتماعية (Social): الجوانب الاجتماعية والثقافية التي يمكن أن تؤثر على الأعمال التجارية. التكنولوجيا (Technology): التطورات والابتكارات التكنولوجية التي يمكن أن تؤثر على الصناعة والعمليات التجارية. البيئية (Environment): العوامل البيئية التي تؤثر على الأعمال التجارية. قانوني (Legal): الإطار القانوني والتنظيمي الذي يؤثر على العمليات التجارية. البيئية (Environment): العوامل البيئية التي تؤثر على الأعمال التجارية. قانوني (Legal): الإطار القانوني والتنظيمي الذي يؤثر على العمليات التجارية.



- **ريادة الأعمال المجتمعية Social Entrepreneurship**: إنه نموذج عمل يعطي الأولوية بشكل متساوٍ لدفع التأثير الاجتماعي وتحقيق الربح.
- **نموذج الأعمال**: ويمثل وصفًا لكيفية توليد الشركة للإيرادات، وكيفية تحقيق الأرباح، وكيفية تحديد التكاليف وإدارة الموارد والشراكات الحيوية.
- **القيمة المقترحة أو العرض المقدم**: وهي القيمة التي تقدمها الشركة لعملائها، وكيفية تفوقها على منافسيها. كما تعني الوعد بتسليم القيمة من المشروع الريادي إلى العميل، وتشمل التواصل حولها وإقرار العميل بفائدتها.



- **العملاء:** جميع الأفراد الذين توجّه لهم الخدمة من حيث كونهم (طبيعيين واعتباريين, ذكور وإناث, والتوزيع الجغرافي لهم).
- **قنوات التوزيع:** كافة الطرق المعتمدة لإيصال الأنشطة الرئيسة للمشروع الريادي إلى جميع الشرائح المستهدفة في السوق وذلك عبر قنوات التوزيع المادية وإدارة العلاقة مع وسطاء التوزيع.
- **العلاقة مع العملاء:** وهي طريقة الارتباط بعلاقة قوية مع العملاء؛ من خلال استخدام كافة طرق التواصل مع العملاء, وذلك قبل تقديم الخدمة, وكذلك طرق توطيد العلاقة بعد تقديم الخدمة.



- **البنية التحتية أو الموارد الأساسية:** والتي يمكن أن نطلق عليها الأصول (المادية والعينية والبشرية والمالية) اللازمة لتجهيز وإنشاء وتقديم الأنشطة الرئيسية للعملاء.
- **النموذج التجاري:** وهي جميع الأعمال (المهام) التي يتم القيام بها حتى ينجح نموذج العمل.
- **الشركاء الأساسيون والعلاقات:** وهم الشركاء الحيويون للشركة من موردين وموزعين والذين تربطهم علاقة بالشركة.



- **هيكل التكاليف:** وتشمل كل أنواع التكاليف الثابتة والمتغيرة والمرتبطة بتقديم القيمة للعملاء, وكيفية إدارة هذه التكاليف بطريقة فاعلة لتحقيق الأرباح المرجوة.
- **خطة العمل:** وثيقة توضح أهداف المشروع والاستراتيجيات والخطوات والموارد المطلوبة لتحقيقها.
- **العرض:** الذي يُحدد ما يتم تقديمه لشريحة معينة من العملاء, والقيمة المتولدة لهؤلاء العملاء, وكيف نصل إليهم ونتواصل معهم.





● **العملاء:** الأشخاص الذين يملؤون قطاعات السوق التي يخدمها العرض.

● **الموارد الأساسية:** تشمل الموارد الأساسية عمومًا جميع الموارد (الأشخاص، والتكنولوجيا، والمنتجات، والموردين، والشركاء، والمرافق، والنقد، وما إلى ذلك).

● **الموارد المالية:** تحدد هيكل الإيرادات والتكلفة التي يحتاجها النشاط التجاري لتلبية نفقات التشغيل والالتزامات المالية.



● **النماذج منخفضة الدقة:** هي تمثيلٌ بسيطٌ ومبسط للفكرة أو المفهوم العام للمشروع.

● **النماذج السريعة:** هي نماذج مبتكرة وسريعة الإنتاج تستخدم تقنياتٍ حديثة، مثل: الطباعة ثلاثية الأبعاد؛ لإنشاء نماذج تجريبية بشكل سريع.



● **النماذج منخفضة الدقة:** هي تمثيلٌ بسيطٌ ومبسط للفكرة أو المفهوم العام للمشروع.

● **النماذج السريعة:** هي نماذج مبتكرة وسريعة الإنتاج تستخدم تقنياتٍ حديثة، مثل: الطباعة ثلاثية الأبعاد؛ لإنشاء نماذج تجريبية بشكل سريع.